

2010年4月5日

報道機関各位

株式会社 新星堂

企画チーム

## 新星堂、アイドル宣言！

**新星堂はアイドルを応援し、新しいジャンルを立ち上げます。**

株式会社新星堂（東京都杉並区、代表取締役社長 砂田浩孝 / 以下、新星堂）は、アイドルを歌謡曲・演歌、キッズ・ファミリー、K-POP、V-ROCK と並ぶ、1つのジャンルとして確立していきます。このジャンルを「iPop（アイポップ）」と名付け、アイコンを作成し、全店でコーナーではなくジャンルとし強力展開いたします。

### 【新しいジャンル立ち上げの背景】

音楽市場は、シーンの細分化とカオスさを増し、ジャンルの垣根を越えたアーティストが多数出現しています。その中、今ひとときわがり輝いているジャンルがアイドルです。アイドル氷河期と言われた長い時間がいま明けようとしています。局地から全国区へ、いまや AKB48 に負けじとフレッシュなアーティストが飛び出している潮流に乗り、新しいジャンルを日本に根付かせます。

### 【ジャンルの名称とロゴ】

ロゴに込められた想いは、女の子がアイドルにあこがれる気持ち、男の子が胸とキュンとさせる気持ち、そして大きなお友達が萌えまくる気持ち。そんなドキドキする気持ちをポップな色づかいとともに現しております。

iPop（アイポップ）ロゴタイプ 決定稿



## 【対象アーティストの定義】

- 本人が歌唱をし、商品がリリースされていること
- 現役で活躍していること

## 【プロモーション】

店頭展開と同時にマンスリー・ペーパー『iPop ステーション(仮)』を創刊いたします！  
毎月、定期発行物としてアイドルの新譜情報、特典案内をもれなく掲載。またリリース時にはインタビューを掲載しファンに生の声を伝えていきます。

### ● iPop ステーション(仮) 媒体概要

版型：A5 4ページ オール4色

発刊：月刊誌（毎月最終金曜日発行）

部数：3万部

表紙：毎月1アーティストのアー写・ジャケ写を掲載

本文：リリース作品に関するインタビュー 連載コラム

表4：リリース情報（ジャケ写）



【2010年、新星堂はアイドルを全力で応援して行きます！】

## 新星堂アイドル宣言

店頭での強力な訴求 iPopコーナー-の独立化

旧譜在庫の拡充 アーティスト仕切りの充実

新譜での顧客囲い込み オリジナル特典、イベント開催の強化

新譜告知の徹底 iPopコーナーでの掲示による情報の集約

アーティスト情報の充実 プロフィールなど鮮度のある情報提供

本件に関する問い合わせ  
管理部 企画チーム 山田  
TEL ; 03-3393-8973