



2010年4月15日

報道機関各位

株式会社 新星堂

企画チーム

新星堂はラ・フォル・ジュルネを応援し、 クラシック音楽を大きく提案します。

株式会社新星堂（東京都杉並区、代表取締役社長 砂田浩孝 / 以下、新星堂）は、今年もラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポンに協賛し、東京国際フォーラムでのCD・楽器などの販売や全店舗の店頭で専用コーナーを立ち上げます。さらに、オリジナル商品である「アロマ・クラシカ・ショパン」や「ショパンに恋して」の発売を通じ、クラシック音楽を大きく提案します。

【ラ・フォル・ジュルネ】

フランス北西部の港町ナントで、1995年に誕生したクラシック音楽祭であり、毎年テーマとなる作曲家またはジャンルを設定し、多数の会場で朝から深夜までコンサート行い「はしご」して楽しむのが特徴です。

アーティストック・ディレクター、ルネ・マルタン氏の「一流の演奏を低料金で提供することによって、明日のクラシック音楽を支える新しい聴衆を開拓したい」という考えに基づき、入場料は低価格に抑えられています。

2005年からは、東京国際フォーラムでも開催され、2008年には来場者数100万人を超え国内最大の音楽祭に成長しました。今年のテーマは生誕200年を迎えたことにちなみ「ショパンの宇宙」であり、有料・無料あわせて約300公演を予定しております。



2010年のロゴマーク
とイメージイラスト



2009年の音楽祭でのキッズプログラムの様子

(c)久保靖夫



2009年の音楽祭での会場の様子

(c)三浦興一



【新星堂の提案内容】

新星堂は「心豊かな社会の実現に貢献する」を企業理念とし、人の心を感動させる音楽祭である、ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポンに2005年の第1回開催時から協賛しており、今年も全力でサポートさせていただきます。

全店舗（177店舗）でラ・フォル・ジュルネの専用コーナーを立ち上げます。またB2ポスターも全店舗で掲示し、音楽祭の告知やショパンに関する情報をクラシック・ファン以外へも提供し、音楽祭の認知を高めると同時に、新たなクラシック・ファンの獲得を狙います。



新星堂
オリジナル・ポスター

ラ・フォル・ジュルネやショパンにちなんだ独自のフリー冊子「SOUND ESTATE 増刊号」を作成し、全店舗にて配布を行います（約40,000部）
アルゲリッチ、アシュケナーズ等によるショパンのベストアルバム「アロマ・クラシカ・ショパン」2枚組1700円（税込価格）をオリジナル商品として4月24日に発売し、ショパンの音楽やクラシック音楽の楽しみ方を提案いたします。また子会社のオーマゴトキより「ショパンに恋して」と題したジャズ・ピアノによる企画作品も4月21日に発売いたします。



「アロマ・クラシカ・ショパン」



「ショパンに恋して」

5月2日から5月4日まで東京国際フォーラム内の3箇所にて即売出し、ショパンの作品や楽譜、公演出演アーティストの作品を販売いたします。また今年は電子ピアノの展示販売も行い「音楽を奏でる、音楽に触れる」といった新しい提案も行います。

本件に関する問い合わせ
新星堂 管理部 企画チーム 山田直己 TEL ; 03-3393-8973
<http://www.shinseido.co.jp/>

ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポンに関する問い合わせ
ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン「熱狂の日」音楽祭事務局
TEL ; 03-5221-9100 http://www.lfj.jp/lfj_2010/