

新星堂 キャナルシティ博多店 /ROCK INN キャナルシティ博多店 9月18日グランドオープン

音楽ライフスタイルを提案する複合店として、移転・出店

株式会社新星堂は、CD販売のSHINSEIDOと、楽器販売のROCK INNの複合店舗を、9月18日に、HMVキャナルシティ店の撤退跡地であるキャナルシティ博多内にオープンいたします。

SHINSEIDO キャナルシティ博多店

CD/DVDを扱う売場の面積は68坪、在庫枚数は16,000枚。女性を意識し、ジャニーズなどのi-pop(アイポップ=アイドル)や、k-pop、ヒーリングなどの品ぞろえを強化し、更にイベント(キャナルシティで年間1800回以上実施)や映画館に週末訪れる幅広い客層に対応できるように、ファミリーKIDSとクラシックなどにも力を入れて参ります。

ROCK INN キャナルシティ博多店

楽器を扱う売場の面積は118坪。LM(軽音楽)系を中心に、ゆっくり試奏できるブースを備え、ギター、ドラム、エフェクターでは地域一番の品揃えを目指します。加えて、キャナルシティという立地特性上、アジアからの観光客もターゲットとして、スタッフ教育、品揃えなども実施して参ります。

CDショップの減少が続いていますが、お客様の音楽ライフスタイル全てを提案出来る店として、楽器との複合ショップについては、今後も積極的に展開してまいります。また、販売に留まらず、店頭やショッピングセンターと連動したイベントの開催などを通じて、地域のお客様に音楽のある生活をご提供して参ります。

なお、今回の出店で、九州地域での店舗数はSHINSEIDO 9店舗、ROCKINNは1店舗となります。

キャナルシティ博多

施設特徴

- ・福岡都市圏の商圏人口237万人に加え、九州全域+山口県の1,500万人の商圏人口を有する施設で、福岡最大級の大型集客エンタメ商業施設としてシネマ・ホテル・劇場を併設する。
- ・年間来館者数1,224万人、ハウスカード会員数7万人(売上29億円)を有する。

・福岡に来る外国人観光客 年間約 56 万人のうち 13 万人(23%)がキャナルシティ博多を訪問している。(福岡市観光客動態調査)

施設概要

所在地	福岡市博多区住吉1丁目2番
事業主体	福岡地所株式会社
開業	1996年4月
敷地面積	34,715 m ² 延床面積 234,460 m ²
駐車台数	1,300 台
テナント数	物販・サービス 181 店 飲食 59 店
営業時間	10:00~21:00 (物販)
年商	301 億円 (2009 年度 前年比 96%)



本件に関する問い合わせ
 新星堂 管理部 総務チーム 武下充宏
 TEL03-3393-5155
<http://www.shinseido.co.jp/>