

2012年7月17日

報道機関各位

株式会社 新星堂

**モーニング娘。ニューシングルにおいて、  
圧倒的シェアを獲得！  
新星堂はアイドルをさらに応援していきます。**

㈱新星堂は、アイドル作品を「iPOP」というジャンルとしてとらえ、店頭でのコーナー展開、イベントの実施などプロモーションを積極的にバックアップしてきました。その結果として、7月4日リリースのシングル モーニング娘。「One・Two・Three/The 摩天楼ショー」通常版において、全国実売シェア32%（サウンドスキャン調べ）を達成する事が出来ました。

今後も新星堂はiPOPの展開に力を入れ、アイドルの活動を応援していきます。

#### モーニング娘。「One・Two・Three/The 摩天楼ショー」新星堂オリジナル施策。

1. 購入者オリジナル特典。
2. 50枚目のマキシ発売を記念したフリーペーパーの発行。  
普段発行しているiPOP StationのSpecial版として、メンバーを取材したフリーペーパーを30,000部発行！
3. 店舗でのリリースイベント  
全国4ヶ所での握手会実施
4. 池袋のサンシャインシティアルパ噴水広場でのLIVE&握手会を実施。  
これらオリジナルの施策がファンの方に支持され、通常版の全国実売シェアで32%（サウンドスキャン調べ）を獲得することができました

今後もハロープロジェクトを始めとしてiPOPの展開に力をいれ、アイドルの活動を積極的にバックアップして参ります。

#### ハロープロジェクト15周年記念企画

今年がハロープロジェクト15周年であり、モーニング娘、Berryz工房、スマイレージなどのリリースが予定されております。新星堂では店頭展開ともに店頭と連動したイベントを積極的に開催し、

Do for Hearts

**88 新星堂**

ハロープロジェクト 15 周年を店頭から盛り上げて参ります。

### **サンシャインアルパに 5 年ぶりに新星堂の店舗が復活！**

アイドルの聖地といわれるサンシャインシティアルパ噴水広場において、これまでも定期的なアイドルイベントとして、「iPOP Festival」を開催してきました。このイベントの拠点として、そして新星堂の iPOP 推進の拠点として、新店舗を 6 月 15 日にサンシャインシティアルパ 2 階に出店しました。

この店舗では、アイドルに特化した品揃えを行うと共に、店内にはインスタ・イベントスペースを持ち、これまでにない店づくりになっています。



サンシャインシティアルパ店

### **イベント企画チームが大阪に新拠点！関西方面に進出！**

店頭イベントや催事などの主体となるイベント企画チームについて、これまでは関東圏を中心に活動してきましたが、関西方面での活動を広げるべく、大阪に拠点を設けました。今後は関西圏での iPOP を中心としたイベントの開催に力を入れて行きます。

---

本件に関する問い合わせ

新星堂 管理部

太田 行紀

TEL03-3393-8973

<http://www.shinseido.co.jp/company/>

Do for Hearts

**88 新星堂**